Отчет об исполнении муниципального задания на оказание\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование муниципальной услуги (работы) и наименование

учреждения, оказывающего муниципальную услугу (выполняющего работу)

МБУК «Дом культуры» мкр. Красный Октябрь

по состоянию на \_\_\_1 октября\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки выполнения муниципального задания | | | | | | | | | | | | | Итоговая оценка |
| Полнота и эффективность использования средств бюджета городского поселения г. Киржач на выполнение муниципального задания | | | Показатели, характеризующие объем оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ) в натуральных показателях | | | | | Показатели, характеризующие качество оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ) | | | | |
| К1  рн | К1  кассовое | К1 | Наименование показателя | К2  пл | К2  фi | К2i | К2 | Наименование показателя | К3  пл | К3  фi | К3i | К3 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  | 1863,80 | 1312,70 | 71% | Количество мероприятий | 145 | 122 | 84% | х | Разнообразие тематической направленности проводимых мероприятий | 4 | 4 | 100% | х |  |
| Число клубных формирований | 13 | 13 | 100% | х | Разнообразие направленности деятельности самодеятельных творческих коллективов (хоровое, хореографическое и т.д.) | 11 | 11 | 100% | х |  |
| Количество участников клубных формирований | 185 | 185 | 100% | х | Количество выступлений творческих коллективов, презентаций, выставок, показательных выступлений. | 102 | 122 | 120% | х |  |
| Уровень укомплектованности кадрами | 100 | 80 | 80% | х | Доля коллективов со званием «Народный», «Образцовый», от общего числа коллективов народного творчества. | 17 | 17 | 100% | х |  |
|  |  |  |  |  | Доля коллективов ставших лауреатами смотров, конкурсов, фестивалей, выставок. | 30 | 24 | 80% |  |  |
|  |  |  |  | х | Использование информационных технологий по рекламе в работе со зрителями – количество информаций в квартал. | 4 | 2 | 50% | х |  |
|  |  |  |  | х | Доля специалистов с высшим и средним специальным образованием. | 100 | 100 | 100% | х |  |
|  |  |  |  | х |  |  |  |  | х |  |
| Расчет  оценки К2 | х | х | х | 90% | Расчет  оценки К3 | х | х | х | 93% | 85% |

Зав. отделом по социальной и молодежной политике \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.Г. Александрова

(подпись)

«01» октября\_\_2012 г.

«м.п.»