

УТВЕРЖДАЮ
Председатель комитета
по молодежной политике
администрации области



А.А. Абрамова
2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2016»
на территории Владимирской области

1. Общие положения о Конкурсе

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» на территории Владимирской области (далее региональный конкурс).

1.2. Учредителем всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» является Федеральное агентство по делам молодёжи.

1.3. Организаторами регионального конкурса являются:

- комитет по молодежной политике администрации Владимирской области;
- Владимирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей».

2. Цель и задачи регионального конкурса

2.1. Цель регионального конкурса - популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

2.2. Задачи регионального конкурса:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора социально-экономического прогресса страны.

3. Участники регионального конкурса

3.1. К участию в региональном конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, в возрасте от 16 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие, проживающие на территории Владимирской области. В региональном конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в региональном конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.2. Требования к участникам регионального конкурса.

Участник регионального конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

К участию в региональном конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

К участию в Конкурсе не допускаются Победители Конкурса двух предшествующих лет.

4. Руководство регионального конкурса

4.1. Организаторы регионального конкурса:

- формируют состав жюри регионального конкурса,
- утверждают список участников регионального конкурса,
- утверждают итоги регионального конкурса.

5. Порядок проведения регионального конкурса

5.1. Региональный конкурс проводится с 10 октября по 24 ноября 2016 г. поэтапно:

I этап – прием и регистрация конкурсных заявок: **с 10 октября по 11 ноября 2016 года.**

II этап – оценка заявок участников регионального конкурса и определение победителей: до 24 ноября 2016 года.

6. Содержание регионального конкурса

6.1. Региональный конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Открытие года»;
- «Производство года»;
- «Работодатель года»;
- «Социальный бизнес года»;
- «Личный вклад».

Номинация «Личный вклад» является специальной и присуждается на обоих этапах Конкурса физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

6.2 Заявка на участие в региональном конкурсе включает:

- регистрационную форму участника (приложение 1);
- пояснительную записку (приложение 2).

Конкурсные заявки подаются в следующем порядке:

1) прохождение регистрации участия на мероприятие «Региональный этап конкурса «Лучший молодой предприниматель-2016» в АИС «Молодежь России» www.ais.fadm.gov.ru (для участников от 18 лет);

2) направление электронного отсканированного подписанного варианта регистрационной формы участника (приложение 1) и пояснительной записки (приложение 2) на адрес электронной почты kdm@avo.ru с пометой в теме письма «Заявка на конкурс «Молодой предприниматель России» или предоставление бумажного экземпляра регистрационной формы, лично подписанный участником, в комитет по молодежной политике по адресу: г. Владимир, ул. Луначарского, д.3, каб. 326, тел. (4922) 53-08-32.

ВАЖНО! Для участников в возрасте до 18 лет регистрация заявки на конкурс через АИС «Молодежь России» не требуется.

6.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата загрузки формы на сайт либо дата получения бумажного экземпляра регистрационной формы организаторами регионального конкурса. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.4. Требования к заявке на участие в региональном конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word 97 – 2003 с расширением doc и размером не более 1 мБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линий.

7. Жюри регионального конкурса

7.1. В состав Жюри регионального конкурса (далее – Жюри) приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители высшей школы, представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в регионе; руководители объединений предпринимателей, представители бизнес-структур.

7.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников;
- проведение собеседования с участниками регионального конкурса (в случае необходимости);
- определение победителей регионального конкурса в номинациях.

8. Критерии и порядок оценки участников регионального конкурса

8.1. Общими критериями для оценки участников регионального конкурса в номинациях являются:

8.1.1 *Номинация «Открытие года».* В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);
- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию - участник получает 1 балл;
- двум критериям - участник получает 3 балла;
- трём критериям - участник получает 5 баллов.

8.1.2 *Номинация «Производство года»*. Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев.

8.1.3 *Номинация «Работодатель года»*. Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116

до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

8.1.4 Номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области дополнительного образования детей;

- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Российской Федерации;

- достигнутый социальный эффект;

- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

8.1.5 Номинация «Личный вклад». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

8.2 Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

8.2.1 предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять

передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

8.2.2 управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

8.2.3 инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

8.2.4 социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

8.2.5 финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

8.2.6 конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.3 Порядок оценки участников Конкурса всех этапов во всех номинациях (за исключением номинаций «Социальный бизнес года» и «Личный вклад»):

В своей работе Жюри руководствуется таблицей максимальных оценок по каждому из критериев:

№ п/п	Критерий	Максимальный балл
1	Предпринимательский дух	20
2	Управленческие способности	10
3	Инновационный подход	20
4	Социальная значимость бизнеса	20
5	Финансовые показатели	10
6	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
	Максимальная итоговая оценка	100

9. Подведение итогов регионального конкурса

9.1. Определение победителей регионального конкурса.

С 12 ноября по 24 ноября 2016 года члены Жюри изучают заявки участников регионального конкурса и заполняют таблицы оценки. При необходимости члены Жюри до 23 ноября проводят собеседования с участниками регионального конкурса.

Решение о победителях регионального конкурса Жюри принимает на совместном заседании путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника регионального конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку.

Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя, выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится у организатора регионального этапа Конкурса.

Победители регионального конкурса направляются для участия во всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России-2016».

9.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках регионального конкурса.

Информация об участниках, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее оргкомитетом);
- используется только для оценки членами Жюри участников регионального конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников регионального конкурса и оргкомитета.

9.3. Награждение победителей регионального конкурса.

Победители регионального конкурса награждаются именными дипломами

Допускается вручение победителям специальных призов от спонсоров регионального конкурса.

Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Пояснительная записка

Участник

Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)

Становление бизнеса

Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)

Отличие от конкурентов.

Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)

Социальная ответственность

Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)

Планы на будущее

Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)

Дата

Подпись

Ф.И.О